

# HP Media.

A silhouette of a woman's head in profile, facing right. The interior of the head is filled with vibrant, multi-colored light trails (blue, purple, red, yellow) that radiate from the back of the head, suggesting thought, vision, or progress. The background is a bright, cloudy sky.

Nous allons plus loin

**MEDIA KIT**

 **UNtoday**  
since 1949



# UNtoday

since 1949

Publié pour la première fois le 24 octobre 1949, **UNtoday** est le magazine officiel des fonctionnaires internationaux des **Nations Unies à Genève**.

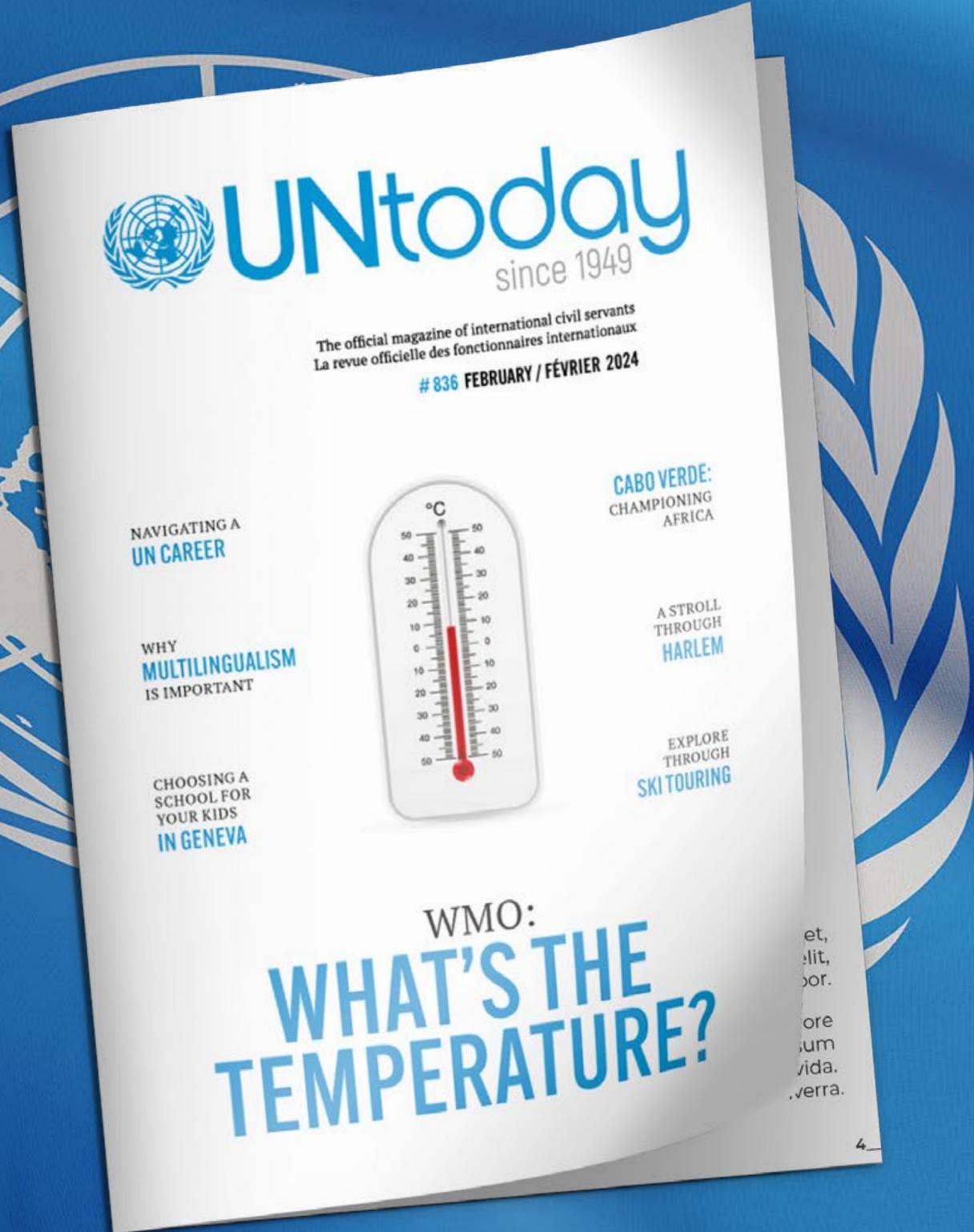
Il apporte au personnel, aux diplomates et à la communauté internationale de Genève une analyse introspective de ce qui affecte notre vie et notre travail à Genève, et comment en tirer le meilleur parti. Installé au Palais des Nations, le personnel des Nations Unies à Genève est au service de la diplomatie multilatérale depuis près d'un siècle. Il organise plus de 8 000 réunions par an dans l'un des centres de conférence les plus fréquentés au monde.



Au fil des ans, **UNtoday** s'est développé pour devenir un magazine professionnel de 50 pages avec une moyenne de 32 articles, principalement en anglais et en français (les six langues officielles de l'ONU sont l'anglais, le français, le russe, l'espagnol, l'arabe et le chinois).

**Le magazine** couvre un large éventail de sujets liés au travail des organisations internationales et à la gouvernance, tels que le maintien de la paix, la réduction de la pauvreté, les droits de l'homme, l'atténuation du changement climatique, la protection de l'environnement, la gestion des catastrophes naturelles et le statut des objectifs du millénaire pour le développement (OMD).





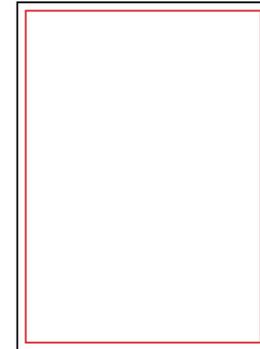
## Caractéristiques

- Editeur :** Palais des Nations, Bureau C507
- Format :** A4 (210 x 297 mm)
- Tirage :** 10'500 exemplaires
- Parution :** 10 éditions par année
- Clôture :** le 20e jour de chaque mois
- Matériel :** Les annonces sont à nous adresser au format PDF avec une résolution de 300 dpi.  
Les fichiers doivent contenir le visuel avec un débord de 2mm sur chaque face et incorporer les traits de coupes.
- Distribution:** Aux employés des organisations internationales dans les 43 institutions situées à Genève.

## Formats & Prix

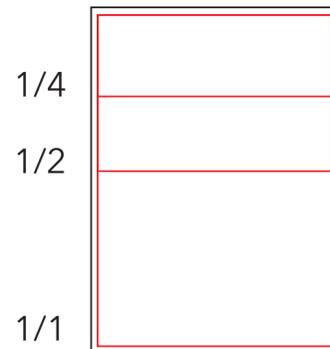
### COUVERTURES

Format annonces*	Format fichiers	
4 <sup>ème</sup> page (210 x 297 mm)	(216 x 303 mm)	<b>CHF 3'200</b>
3 <sup>ème</sup> page (210 x 297 mm)	(216 x 303 mm)	<b>CHF 2'500</b>
2 <sup>ème</sup> page (210 x 297 mm)	(216 x 303 mm)	<b>CHF 2'800</b>



### PAGES INTÉRIEURES

Format annonces*	Format fichiers	
1/1 (210 x 297 mm)	(216 x 303 mm)	<b>CHF 1'200</b>
1/2 (210 x 140 mm)	(216 x 143 mm)	<b>CHF 750</b>
1/4 (210 x 73 mm)	(216 x 76 mm)	<b>CHF 400</b>



### PUBLIREPORTAGES

Prix du format de l'annonce + suppléments.

Frais de composition pour publiereportages, sur la base de textes et logos fournis.

Format PR	Graphistes	Journaliste
1/1	<b>CHF 300</b>	<b>CHF 300</b>
1/2	<b>CHF 200</b>	<b>CHF 200</b>

\*Toutes les annonces sont placées « Francs bords » Rajouter 2 mm sur chaque face et placer les traits de coupe.

### ENCARTAGES

Prix sur demande

### EMPLACEMENT SPECIFIQUE

Emplacement de rigueur +10%

### RABAIS

Rabais pour parution multiples de votre annonce :

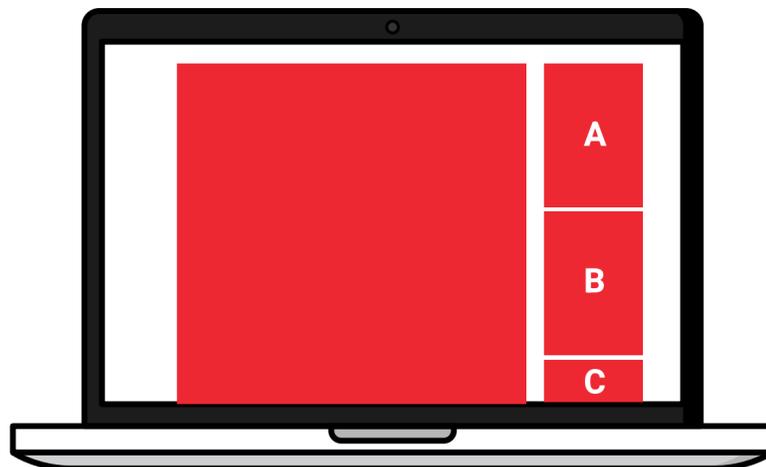
2 parutions	<b>-5%</b>
4 parutions	<b>-10%</b>
6 parutions	<b>-15%</b>
10 parutions	<b>-20%</b>



# Publicité digitale



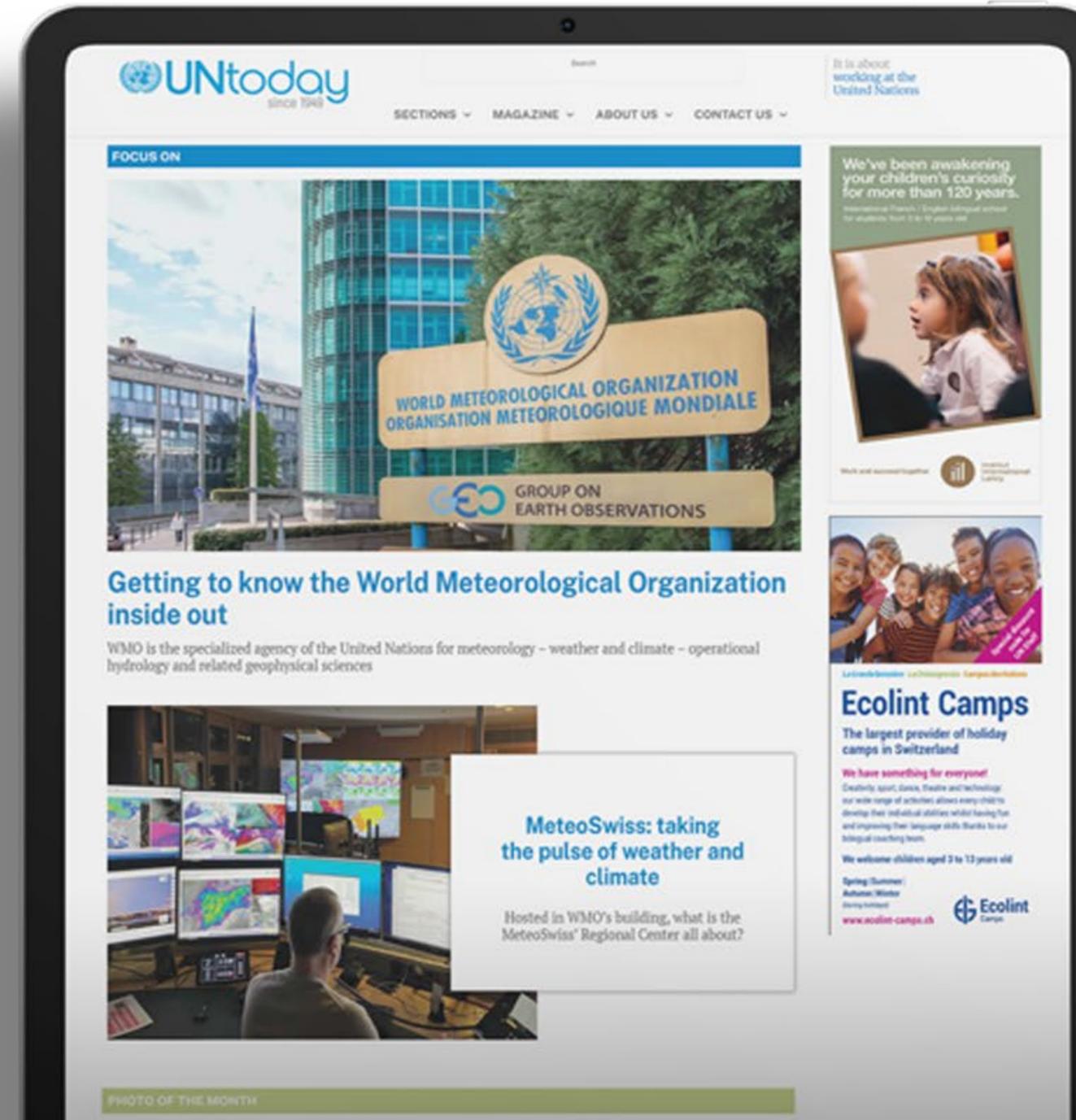
Affichage PC, tablettes & téléphones 394 X 700



Bannière A CHF 400

Bannière B CHF 350

Bannière C CHF 300



**HP** Media.

# Nous allons plus loin

Les Nations Unies à portée de main.

Démarquez-vous en optant pour nos différents supports d'affichage : Presse & magazine, parkings, vitrines, bateaux CGN ainsi que sur les réseaux sociaux et site web populaires.



[hpmedia.ch](https://hpmedia.ch)